



APPLICATION RESEAU SOCIAL ORIENTE FIDELISATION POUR LA GRANDE FAMILLE RAJA

Focus nouvelle projection de fidélisation

LINK  mmunity

FONCTIONNALITÉS APPLI ACTUELLE

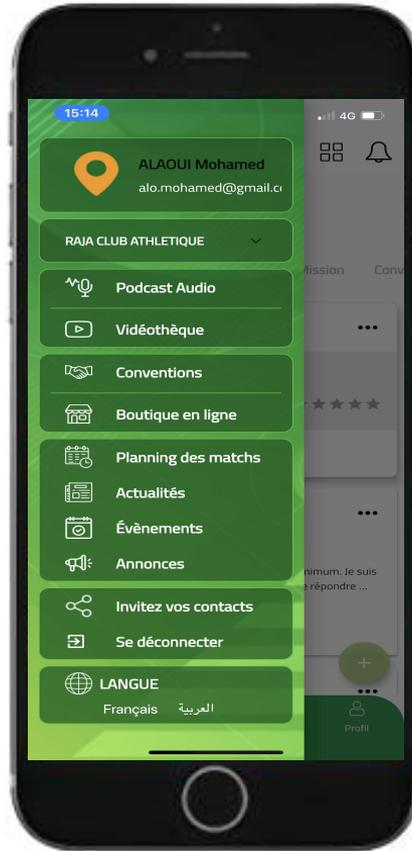
#Networking

#Actualités du club

#Annonces

#Co-Voiturage

#Boite à Idées



#Tarifs & avantage

#Boutique Achats en ligne

#Agenda

#Sondages

#Billetterie

01

Comment Fidéliser

Clé: Reconnaissance

Un supporter fidélisé = Un supporter 10 fois plus engagé

Comment fidéliser un supporter?

Reconnaissance:

- 20 Badges d'engagement dans la communauté RAJA => 2000 point pour passer d'un badge à un autre

Comment Gagner des points?

1. Volet Commercial (exemples)

Action Achats	Points	CashBack en Dhs
Billets de terrain à réception	20p = 50dhs d'achats	5%
Achat de produits Raja Store	10p = 50dhs d'achats	3%
Achats divers et paiement des factures		
Recharge Téléphonique et paiement des factures téléphoniques	5p=20dhs d'achats	2%
Paiements Lydec	5p=20dhs d'achats	1%
Achat des billets CTM	5p=20dhs d'achats	5%
Recharges JAWAZ	5p=20dhs d'achats	3%
.....		

2. Volet engagement

Action Achats	Points	Remarques
Déplacements	1p = 1 Km de déplacement	vérification par GPS et storie lors du match
Meilleure prise de la semaine	100p	
.....		

3. Volet action civile (Dimension acculturation du public RAJA)

Action Achats	Points	Remarques
Participation à un acte civile	1p = 1 Km de déplacement	vérification par GPS et storie lors du match
.....		

Comment Récompenser?

Nature	Exemple de récompenses
CashBack	Bons d'achats (Billets Matches Raja, Produits RAJA Store, CTM, ONCF, Prise en charge lors d'un déplacement...)
Points de fidélité	Supporters de la semaines (Invitations pour des séances prises de photos lors des séances d'entraînements, matches officiels ...)